



Politique familiale et Municipalité amie des aînés
Municipalité de Mandeville



POLITIQUE

— pour —

nos familles et nos aînés



TABLE DES MATIÈRES

Mot de la mairesse	1
Mot du conseiller en question familiale	2
Remerciements aux membres du comité de la Politique familiale et des aînés	3
Définition de la famille et d'un aîné	4
Un petit moment d'histoire	5
Portrait de Mandeville	6
Mission, orientations et valeurs	9
Plan d'action	10

MOT DE LA MAIRESSE

MME FRANCINE BERGERON

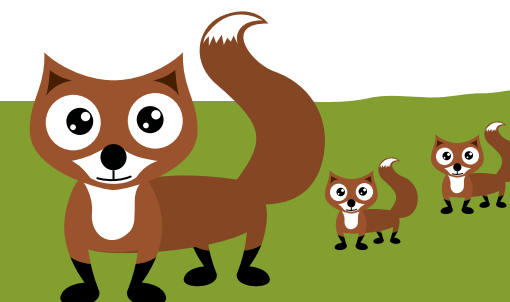


Parce que les familles sont le cœur de toute municipalité, je pense qu'il est de notre devoir de leur offrir le meilleur. C'est pourquoi nous nous sommes lancés en janvier 2013 dans l'élaboration d'une Politique familiale et des aînés. Notre objectif est de pouvoir offrir aux familles, comme aux aînés — qui sont l'expérience, le savoir et la sagesse de la municipalité — une meilleure qualité de vie et de convenir d'un plan d'action afin de répondre au mieux à leurs besoins.

Je tiens à souligner le travail remarquable des membres du comité et aussi remercier les citoyens de Mandeville pour leur participation et leur soutien, sans quoi ce projet n'aurait jamais pu avoir lieu.

C'est donc pour tous les Mandevillois et les Mandevilloises que nous veillerons à l'application du plan d'action dans les années à suivre, afin de pouvoir améliorer la qualité de vie des familles et des aînés.

« Parce que les familles sont le cœur de toute municipalité, je pense qu'il est de notre devoir de leur offrir le meilleur. »



MOT DU CONSEILLER RESPONSABLE DES QUESTIONS FAMILIALES ET DES ÂÎNÉS

M. JACQUES MARTIAL



C'est avec un grand plaisir et une immense fierté que je présente les fruits du travail effectué en 2013 et 2014 avec pour seul but d'améliorer la qualité de vie des familles et des aînés de Mandeville. C'est d'ailleurs avec cet objectif en tête que nous avons convenu d'un plan d'action qui, selon nous, saura aider les Mandevillois et Mandevilloises.

La démarche a été exigeante, mais je crois fermement que, compte tenu des résultats, elle en a largement valu la chandelle. Je remercie donc tous les citoyens et citoyennes de Mandeville pour leur participation, de même que les membres du comité pour leur grand travail.

Les outils dont nous nous sommes dotés seront utiles à plusieurs familles et aînés, et auront une empreinte positive pour les générations à venir.

*« ...nous avons convenu d'un plan d'action
qui, selon nous, saura aider les Mandevillois
et Mandevilloises. »*



Remerciements aux membres du comité de la Politique familiale et des aînés

M. JACQUES MARTIAL

Conseiller municipal responsable
de la Politique familiale et
des aînés;

MME ISABELLE BEAUDOIN

Technicienne en loisirs pour
la Municipalité de Mandeville;

MME VALÉRIE MÉNARD

Chargée de projet de la
Politique familiale et des aînés
de Mandeville;

M. RICHARD MARTIN

Formateur pour le Carrefour
action municipale et familles;

MME LAURETTA LÉVESQUE

Représentante des familles
à faible revenu et membre
du conseil d'administration
des Trouvailles de Mandeville;

MME FRANCINE LEBLANC

Représentante des personnes
âgées et présidente du Cercle
de fermières de Mandeville;

MME GISELE BACON

Représentante des personnes
âgées et membre du Club
FADOQ de Mandeville;

MME LOUISE LAPIERRE

Représentante des adolescents
et coordonnatrice de la Maison
des jeunes Sens Unique;

MME LINE COULOMBE

Responsable des saines
habitudes de vie;

M. JEAN-FRANÇOIS VADNAIS

Représentant des familles et
enfants et directeur de l'école
primaire Youville.



NOTRE DÉFINITION DE LA FAMILLE ET D'UN ÂNÉ

La famille est un milieu privilégié où les liens parents-enfants et enfants-parents se tissent et où des valeurs se transmettent.

Qu'elle soit traditionnelle, monoparentale, recomposée ou intergénérationnelle, la famille est la cellule de base de la société et de notre communauté.

Elle est également le milieu de vie privilégié du développement global de chacun de ses membres tout au long des cycles de la vie. L'expérience familiale se vit donc de plusieurs façons au gré du temps.

L'ainé est celui qui a acquis une expérience de vie et un savoir lui permettant de contribuer à la vitalité de son milieu. Ses besoins, ses intérêts et ses aspirations sont et seront différents selon sa condition personnelle, familiale, sociale, économique et culturelle. La réponse aux besoins des aînés n'est pas une question d'âge, mais une question d'évaluation de leurs besoins et intérêts à certaines étapes de vie.

Ce faisant, nous reconnaissons aux personnes de 50 ans et plus une place déterminante au sein de la famille, de la communauté et de la société.



1904

UN PETIT MOMENT D'HISTOIRE

Cet immense territoire portant le nom de fief Hope en 1806 a longtemps été délaissé par la colonisation. On raconte même que cet arrière-fief de 20 000 arpents a été concédé à Angélique Blondeau par le seigneur Charles de Lanaudière.

En 1836, comme dans la plupart des régions environnantes, le bois était la principale exploitation avec l'agriculture.

Mandeville (anciennement Saint-Charles-de-Mandeville) a été fondée en 1904 par Charles Turgeon, curé de Saint-Didace et Maxime Mandeville, un des premiers colons. Ils ont grandement contribué au développement de cette municipalité.

Mandeville regorge aujourd'hui d'artistes et d'artisans. C'est sans doute sa nature grandiose qui les inspire.



Loup-Anne Bélanger, 5 ans



Annie Pimparée, 12 ans



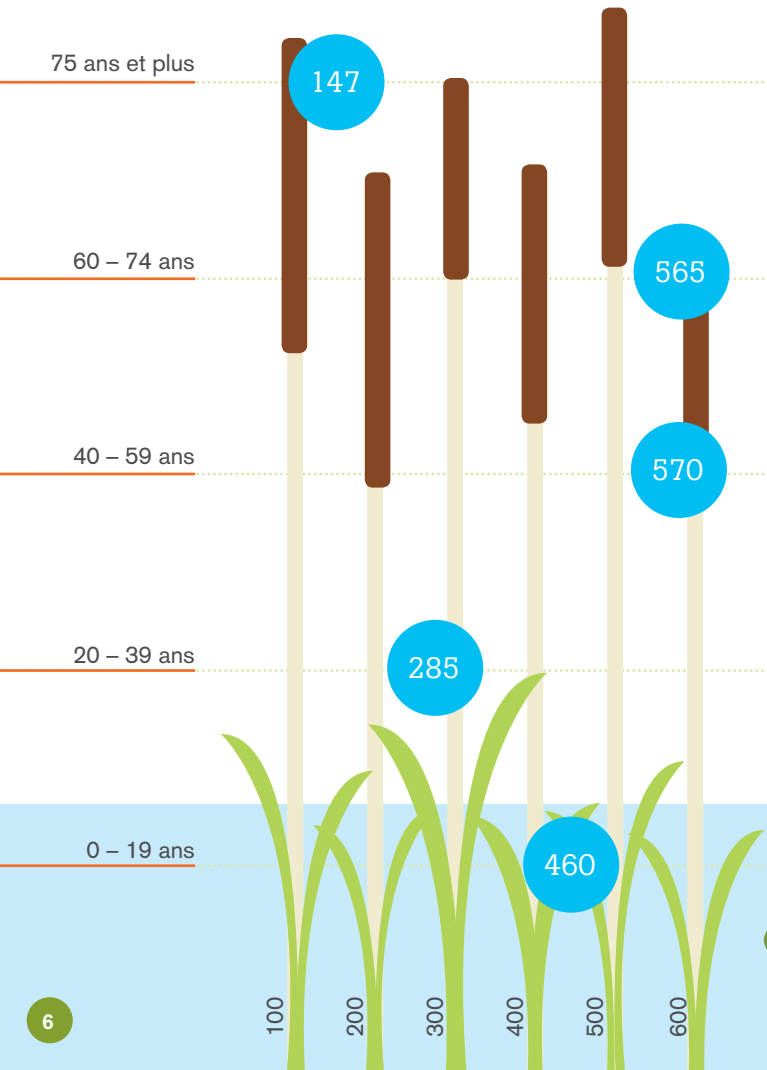
Laurie Dibble, 6 ans

PORTRAIT DE MANDEVILLE

Région administrative : Lanaudière
 Gentilé : Mandevillois, Mandevilloise
 MRC : D'Autray
 Superficie : 339,30 km²

Selon le recensement de 2012, la population de Mandeville s'élève à 2 099 habitants, ce qui représente 0,03 % de la population de l'ensemble du Québec¹. Toujours en 2012, on a dénombré 5 naissances et 14 décès².

Démographie (2011)¹



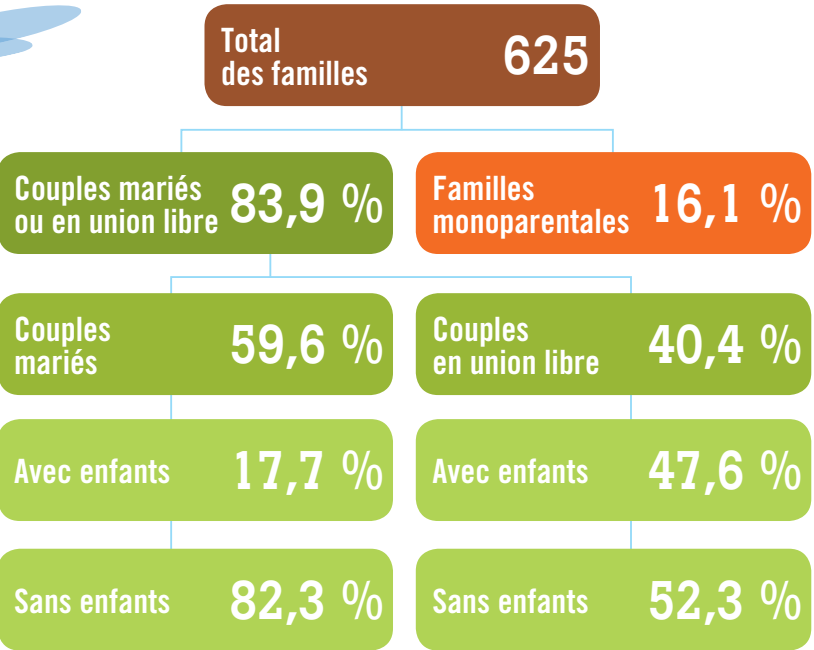
Familles mandevilloises

Le nombre moyen d'enfants à la maison par famille (incluant les familles sans enfants) est de 0,7¹.

Taille des familles¹



Organigramme des familles en 2011²



La situation économique

Le taux de chômage à Mandeville en 2011 était de **10,3 %** et le taux d'emploi de **42,0 %**². Le revenu moyen est de 24 046 \$².

Le logement et l'habitation

Il y a un total de 2 020 habitations⁴.

La valeur moyenne des habitations en 2011 était de 93 859 \$².

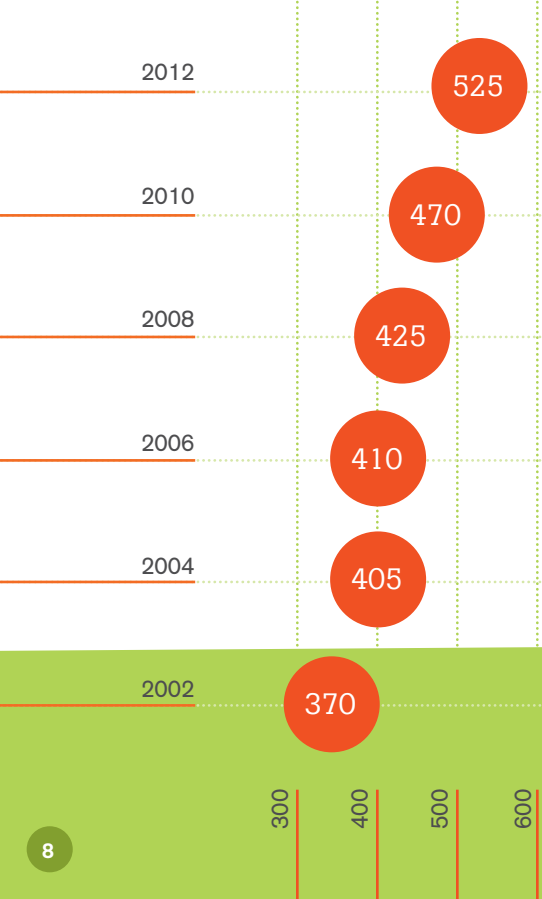
53,1 % des ménages propriétaires ont une hypothèque².

18,3 % des ménages propriétaires consacrent **30 %** ou plus du revenu total du ménage aux coûts d'habitation².

Les aînés

Le nombre total d'aînés (65 ans et plus) en 2011 était de **495** (dont 265 hommes et 230 femmes).¹
Le nombre d'aînés (65 ans et plus) en 2011, par tranche d'âge, était de 350 pour les 65 à 74 ans, 115 pour les 75 à 84 ans et 30 pour les 85 ans ou plus.¹

Évolution démographique des aînés⁵



L'éducation

Le taux de réussite pour l'année scolaire 2012-2013 était de 29,4 %.



La scolarisation selon le plus haut certificat, diplôme ou grade (2011)³

Aucun certificat, diplôme ou grade	755
Diplôme d'études secondaires ou équivalent	465
Certificat, diplôme ou grade postsecondaire	635
Certificat, diplôme d'apprenti ou d'une école de métiers	320
Certificat ou diplôme d'un collège, cégep ou autre établissement d'enseignement non universitaire	165
Certificat universitaire inférieur au baccalauréat	40
Certificat ou diplôme universitaire au baccalauréat ou supérieur	105
Baccalauréat	75
Certificat, diplôme ou grade universitaire supérieur au baccalauréat	30



FAITS SAILLANTS DU RAPPORT DU SONDAGE 2013

Selon le sondage, les besoins les plus importants en ce qui concerne les familles et les aînés de Mandeville sont :

- Une maison d'hébergement pour les personnes âgées;
- Des soins de santé plus accessibles;
- Une préservation de l'environnement.

Une grande majorité des répondants au sondage se disent satisfaits des services offerts et des événements organisés par la municipalité.

Les trois facteurs les plus importants qui contribuent à une meilleure qualité de vie seraient, selon les répondants :

- La proximité de la famille et des amis;
- La présence d'un service de santé;
- La qualité de l'environnement.

Une majorité des répondants affirment avoir choisi Mandeville pour son environnement (nature et villégiature) et plusieurs planifient y passer leur retraite.

NOS orientations

À long terme, la politique vise à augmenter le sentiment d'appartenance, accroître la qualité du milieu de vie, favoriser les liens intergénérationnels et la solidarité, ainsi que gérer les effets des mouvements démographiques.

NOTRE mission

Répondre aux besoins des familles et des aînés en établissant une politique et un plan d'action adaptés.

NOS valeurs

Entraide, partage, respect, sécurité et autonomie.

PLAN D’ACTION

1 2015 2 2016 3 2017

Sécurité, administration publique et communication

Cible	Actions	1	2	3
Objectif 1 : Augmenter le sentiment de sécurité				
I	Organiser une rencontre annuelle avec le comité de la Politique familiale concernant la Sûreté du Québec.	.	.	.
I	Promouvoir les services et programmes offerts par la Sûreté du Québec en organisant des séances d'information gratuites.	.		
I	Publier dans le journal municipal et dans les publications des organismes qui en ont, des trucs pour assurer une meilleure sécurité des personnes et des biens sous forme de capsules ou de bulles.	.	.	.
I	Continuer de s'assurer que les endroits publics sont sécuritaires pour les familles et les aînés et en informer les citoyens.	.		
I	SHV Revoir la signalisation des traverses piétonnières aux endroits d'affluence et évaluer la possibilité d'apporter les modifications.		.	
I	SHV Éduquer la population de Mandeville à la signalisation piétonnière/cyclable afin que cette dernière soit respectée au moyen de nos parutions respectives.		.	
I	Faire une pochette d'information sur la sécurité et la rendre disponible au bureau municipal.		.	
A	Sensibiliser la population aux problèmes d'abus, de maltraitance et de négligence à l'endroit des aînés.		.	
A	Contacter la MRC en vue d'offrir le service PAIR aux personnes âgées isolées.	.		
Objectif 2 : Améliorer la diffusion d'informations				
I	Publier dans le journal municipal et dans les publications des organismes qui en ont, des trucs pour assurer une meilleure sécurité des personnes et des biens sous forme de capsules ou de bulles.		.	
I	Poursuivre la mise à jour régulière du site internet de la Municipalité et rendre la politique visible.	.	.	.
I	Créer un bottin des ressources et le promouvoir annuellement.	.		
Objectif 3 : Valoriser le rôle des parents				
F	Organiser annuellement une conférence sur le rôle des parents.	.	.	.
Objectif 4 : Valoriser le rôle des aînés dans la vie communautaire				
A	Souligner les bons coups des aînés par les différents moyens de communication.	.		

I Intergénérationnel A Aînés F Familles SHV Saines habitudes de vie

Cible	Actions	1	2	3
Objectif 5 : Faire la promotion de notre village en faisant ressortir sa qualité de vie et attirer les nouvelles familles afin qu'elles s'établissent à Mandeville				
F	Développer et promouvoir un programme d'accueil pour les nouvelles familles.		.	
F	Promouvoir annuellement les avantages de s'installer à Mandeville, dans la région de Brandon.			.
F	Évaluer avec le conseil municipal les avantages pouvant être offerts à l'arrivée d'une nouvelle famille.			.

Aménagement du territoire et habitation

Objectif 1 : Valoriser les richesses du milieu				
I	SHV Poursuivre la mise en valeur en investissant dans nos parcs.	.		
I	SHV Promouvoir l'utilisation des infrastructures sportives en distribuant notre brochure qui présente nos installations disponibles.	.		
Objectif 2 : Promouvoir les programmes de subvention disponibles				
I	Diffuser l'information auprès des citoyens pour améliorer la qualité des habitations par nos outils de communication.	.		
Objectif 3 : Offrir de l'hébergement pour les personnes âgées				
A	Faire une recherche sur les moyens de financement pour une résidence pour personnes âgées.	.		
A	Maintenir le comité pour étudier la faisabilité de l'implantation d'une résidence pour personnes âgées.	.		

Environnement et transport

Objectif 1 : Faciliter les transports des biens et des personnes				
I	Promouvoir le Taxibus par l'intermédiaire de nos publications respectives.	.		
Objectif 2 : Développer notre potentiel « vert »				
I	Publier régulièrement des messages dans le journal municipal pour favoriser le compostage.	.		
I	Faire connaître les associations « nature » par l'intermédiaire des différents moyens de communication de la Municipalité.		.	
I	SHV Inclure des capsules dans le Babillard sur les bienfaits du transport actif.		.	.

Culture, loisirs, sports et patrimoine

Cible	Actions	1	2	3
Objectif 1 : Favoriser la transmission des connaissances				
I	Valider l'intérêt auprès des membres de la FADOQ sur la possibilité d'un système de mentorat.			•
Objectif 2 : Stimuler ou solidifier le lien parent-enfant				
F	Organiser au moins une activité annuelle « parents-enfants ».	•	•	•
Objectif 3 : Assurer la relève pour les responsables de comité				
I	Former un comité pour aider au recrutement de bénévoles pour les organisations.	•	•	•

Santé

Objectif 1 : Favoriser le maintien à domicile				
I	Organiser des rencontres d'information sur les services à domicile offerts.		•	•
Objectif 2 : Faciliter l'accès aux soins de santé				
I	Vérifier la possibilité de faire partie d'un projet pilote sur les consultations à distance.			•
I	Promouvoir et faciliter les cours de réanimation cardio-respiratoire.		•	•
I	Organiser une rencontre avec Nicole Bernard pour la venue d'un médecin ou d'une super-infirmière.	•		

Qualité du milieu de vie

Objectif 1 : Faciliter la conciliation travail-famille				
F	Rencontrer la direction et le conseil d'établissement pour tenter à nouveau d'établir un service de garde à l'école.	•		
Objectif 2 : Augmenter la participation communautaire et citoyenne				
I	Promouvoir l'entretien et la beauté des cours extérieures en diffusant des capsules « trucs et astuces » à peu de frais dans nos publications respectives.	•	•	•
I	Continuer l'évènement annuel de reconnaissance des bénévoles impliqués durant l'année.	•	•	•

RÉFÉRENCES

¹ Statistique Canada. 2012. Mandeville, Québec (Code 2452095) et Québec (Code 24) (tableau). Profil du recensement, Recensement de 2011, produit n° 98-316-XWF au catalogue de Statistique Canada. Ottawa. Diffusé le 24 octobre 2012. 5 août 2013.

² Statistique Canada. 2013. Mandeville, MÉ, Québec (Code 2452095) (tableau). Profil de l'enquête nationale auprès des ménages (ENM), Enquête nationale auprès des ménages de 2011, produit n° 99-004-XWF au catalogue de Statistique Canada. Ottawa. Diffusé le 26 juin 2013. 16 août 2013.

³ Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques sociodémographiques. 06-02-2013.

⁴ Commission scolaire des Samares. 6 septembre 2013.

⁵ Document de la Municipalité de Mandeville (sommaire des fiches de contribuables par code d'utilisation)

⁶ Statistique Canada, recensement 2006, tableau normalisé no 97-554-XCB2006023; calculs de la SHQ. Date de la dernière modification : 2010-04-08.





Politique familiale et Municipalité amie des aînés
Municipalité de Mandeville



162, rue Desjardins
Mandeville (Québec) J0K 1L0
450 835-2055
www.mandeville.ca