

Politique culturelle

Version finale

**Politique culturelle de la
Municipalité de Mandeville
29 juin 2021**

Chapitre 1 – Le diagnostic

DÉMOGRAPHIE

Nom : Mandeville

Gentilé : Mandevillois, Mandevilloise

Population permanente 2011 : 2 043

Population Permanente 2018 : 2 216

Croissance démographique : ± 8%

Origine : Appelée Saint-Charles-de-Mandeville de 1905 à 2001. « L'appellation, attribuée au bureau de poste en 1905, évoque Maximilien Mandeville, né en 1811, plus communément prénommé Maxime, l'un des premiers colons à s'établir sur les bords du lac Maskinongé vers 1824, non loin du site municipal présent.

À partir du deuxième tiers du 19^e siècle, des familles de Saint-Didace et de la région, commencent à s'installer et à défricher des terres autour des lacs Mandeville et Déléigny, ainsi que le long de la vallée de la Mastigouche. En 1894, des résidents demandent la création d'une mission dotée d'une chapelle, qui est construite en 1895. En 1903, l'évêque de Trois-Rivières crée la paroisse de Saint-Charles de Mandeville, détachée de celle de Saint-Didace. »

Des rangs appartenant à la paroisse Saint-Gabriel comme les rangs Saint-Pierre, Saint-Augustin, 1er, 2e, 3e, 4e et 5e rang du Canton de Peterborough, sont annexés à Saint-Charles.

ÉCONOMIE

L'économie de Mandeville, comme celle de beaucoup de paroisses des Lanaudière, est dominée par le travail en forêt et l'agriculture.

Toutefois, la présence de deux employeurs importants mérite d'être soulignée :

- ✓ De la fin des années 1880 à 1971, un club de pêche privé, le *Mastigouche Fish and Game Club*, propriété de New-Yorkais fortunés et incorporé en 1901, donne de l'emploi à une centaine de villageois, comme guides, cuisiniers, femmes de chambre et préposés divers. Son domaine de plusieurs kilomètres carrés s'étire le long de la Mastigouche nord et sera incorporé à la Réserve faunique Mastigouche en 1971. Les bâtiments du club existent toujours, propriété du Pourvoyeur Mastigouche Inc.

- ✓ Mais il y a plus, car ce club est directement à l'origine d'une industrie locale importante, l'usine de tournage de bois de la *Birchwood Manufacturing Company*, qui a fonctionné de 1931 à 1988 et qui embauchait, dans ses meilleures années, plus de 200 travailleurs. Ainsi pendant près de 90 ans, l'activité économique du village a tourné autour d'un employeur principal.
- ✓ C'est en 1931, que le curé du village fait appel à l'un des membres du club pour contrer les difficultés de la Crise. La réponse prend la forme de la création d'une manufacture de bobines de fil, fabriquées en bouleau, d'où le nom de l'entreprise, et qui dessert à l'origine l'industrie textile québécoise, grande consommatrice de fuseaux pour ses filatures et ses tissages. Modeste à l'origine, la manufacture prend de l'expansion après la Deuxième guerre Mondiale, alors qu'elle devient la propriété d'hommes d'affaires de la région de Québec. Bientôt, elle ajoute à sa production une profusion d'objets tournés, dont une variété de pattes de meubles, des pièces de jouet, des boutons, des bouchons, etc., tout en fabricant les bobines de fil que toutes les couturières connaissent. L'usine finit par fermer en 1988, devant la montée du plastique, qui remplace peu à peu le bois dans la fabrication des objets de la vie quotidienne.

Depuis, l'économie de la municipalité est basée sur la villégiature.

CARACTÉRISTIQUES DÉMOGRAPHIQUES :

1. Entre 2011 et 2018, il y a eu une faible augmentation de la population résidente (8%)
2. Caractéristiques d'âge (2016) :
 - a. 205 personnes de moins de 14 ans (9 %)
 - b. 1 360 personnes de 15 à 64 ans (62%)
 - c. 620 personnes de 64 ans et plus. (28%)
 - d. L'âge moyen de la population est de 50,3 ans quel que soit le sexe;
 - e. L'âge médian de la population est de 55,7 ans quel que soit le sexe;
3. On compte 1 110 logements privés
 - a. 1 035 maisons individuelles (94%);
4. 1 110 ménages
 - a. 420 comptant 1 personne (38%)
 - b. 475 comptant 2 personnes (43%)
 - c. 115 comptant 3 personnes (10%)
 - d. 105 comptant 4 personnes et plus (9%)

5. État matrimonial : 1 985 répertoriés dans la population 15 ans et plus;
 - a. 1 150 mariés ou vivant union libre (58%)
 - b. Non marié veuf, séparé divorcé : 835 (42%)
6. Langue 2 190 personnes répertoriées :
 - a. 1 605 personnes parlent français seulement (73%)
 - b. 580 personnes parlent français et anglais (23%)
 - c. 2 150 ont le français comme langue d'origine (98%)
7. Revenus des ménages (2018):
 - a. Revenu médian 25 989\$
8. Scolarité : 1 950
 - a. 620 personnes n'ont aucun diplôme (31%)
 - b. 520 personnes ont un diplôme secondaire (26%)
 - c. 810 personnes ont des études post secondaire (41%)
9. Immigration
 - a. 40 personnes immigrantes arrivées avant 1990
10. Travail : 960 travailleurs répertoriés
 - a. Taux d'activités de 49%
 - b. Taux de chômage de 8.3%
11. Mobilité : répertoire 2 170 répondants:
 - a. 1 950 personnes n'ont pas déménagé depuis 1 an (90%)
 - b. 1 565 personnes n'ont pas déménagé depuis 5 ans (72%)

FACTUEL PATRIMOINE ET CULTURE

Établissements et installations relevant de la ville :

- Hôtel de Ville
- Future bibliothèque relocalisée

OFFRE CULTURELLE

- 1) Il y a des activités culturelles sur le territoire, mais elles ne sont pas vraiment mises en valeur comme tel;
- 2) Circuit patrimonial :
Plusieurs petites stations à toitures présentant des photos anciennes sont apparues un peu partout sur le territoire. Très joliment construites, ces installations font partie du projet de circuit patrimonial. Au nombre de 11, ces stations présentent des photos par thématiques variées illustrant l'histoire de Saint-Charles- de-Mandeville. Le parcours s'étire de l'entrée du village jusqu'aux chutes du Calvaire, en passant notamment par les lacs Deligny et Hénault.

CONSTATS CONCERNANT L'APPORT CULTUREL

- 1) Notre municipalité est riche en folklore, en patrimoine en richesses naturelles contenant une biodiversité. Nous avons la chance de vivre dans un milieu sans bitume ni autoroute
- 2) Il y a beaucoup d'artistes et artisans à Mandeville. Que l'offre de loisirs se rapproche de la culture, mais il devrait y avoir plus d'échanges ou d'interactions entre les deux.
- 3) Nous aurions aussi intérêt à échanger entre jeunes et moins jeunes.
- 4) Nous devons garder notre diversité, attirer d'autres artistes et artisans pour mettre en valeur les richesses présentes dans le milieu telles que : les arts de la table, le potentiel forestier dans le sens large du terme.
- 5) Mandeville est un milieu riche en histoire de chasse (dimension culturelle), que nous devons rendre vivant; aller vers la population afin de savoir ce que les gens souhaitent conserver et promouvoir
- 6) Les gens font le choix de vivre ici principalement pour sa nature riche. Par contre ils sont isolés (géographiquement et socialement) et les talents de tous et chacun soient méconnus
- 7) Une offre culturelle intéressante et diversifiée devrait être proposée à la population et rendue plus accessible. Par exemple: une offre de musique classique
- 8) Souhait de diversifier et faire ressortir la variété de nos talents à Mandeville
- 9) Le travail qu'a effectué le comité du Patrimoine a marqué positivement la population mandevilloise en lui redonnant principalement une certaine fierté de notre histoire et du travail accompli à travers du temps
- 10) Reconnaissance du travail colossal accompli via Mandeville une histoire et de l'impact social que l'événement que ce dernier a créé. L'impression d'un manque de reconnaissance en lien avec cet événement

FORCES	FAIBLESSES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Les citoyens sont débrouillards, participatifs, généreux, s'impliquent et ils sont prêts à se surpasser si on les sollicite personnellement. 2. De plus en plus d'artistes et artisans viennent s'installer à Mandeville 3. Nous avons la chance d'avoir des ressources locales. Par exemple, des professionnels pour le volet technique des événements. 4. Nous avons la chance d'avoir une municipalité qui investit de manière importante (vs les ressources financières disponibles) et croit en l'importance de la culture dans son milieu. Le comité Patrimoine, l'achat de la maison pour la culture et Mandeville une histoire en sont de bons exemples. 5. Notre Cercle des Fermières est très collaboratif et ouvert aux propositions. 6. Le gossage de CUP est un exemple de notre patrimoine 7. Notre patrimoine paysager tient sa beauté de sa rusticité et nous devons tout faire pour protéger la richesse de nos ressources naturelles : lacs, rivières, forêt, etc. 8. Notre communauté possède un savoir local très important. 9. Le public a soif de spectacles vivants. 10. Nous sommes situés près des grands centres, mais quand même « au bout du monde » 11. Nous sommes capables de faire beaucoup avec très peu parfois. Nous sommes une communauté résiliente, mais il ne faudrait pas que cela en devienne une caricature 	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'architecture des maisons du type « maison des colons » qui n'a pas été préservée et/ou entretenue de façon maximale, bien qu'elle demeure une partie de notre histoire mandevilloise. Les hommes devaient quitter pour les chantiers pour une longue période et ce fait explique en partie le « laisser-aller » par manque de ressource (temps, argent, etc.) et de gestion des priorités engendrées par les difficultés de l'époque. 2. Bon nombre d'artistes et/ou artisans ne sont pas reconnus comme étant des professionnels alors qu'ils auraient le talent. Nos personnes talentueuses sont peut-être trop humbles et en retrait. 3. Certains villégiateurs (et même quelques résidents permanents) sont parfois indifférents et déconnectés de la réalité Mandeville. Ce qui en résulte parfois un manque d'implication/participation/contribution aux projets et événements. 4. Le manque de fierté en lien avec l'esthétisme en général. 5. Notre individualisme et notre anonymat. 6. Une vision limitée à du court terme. 7. L'impression d'un manque de communication ou de circulation de l'information de la part de la municipalité, mais aussi entre les différentes organisations de Mandeville. Un manque de concertation. Suggestions apportées : dépôt des communications dans les commerces et les comptes de taxes. 8. N'inclut pas assez les nouveaux arrivants immigrants. 9. La tenue des événements reposant principalement sur l'implication de bénévoles qui sont souvent les mêmes. 10. Tirer davantage profit des événements culturels afin de générer des revenus. 11. Absence d'entreprise d'envergure qui contribuerait financièrement aux différents projets en culture.

OPPORTUNITÉS	CONTRAINTES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Concernant le patrimoine bâti, tous s'accordent pour dire que le seul bâtiment prestigieux quant à sa valeur patrimoniale reconnue est la pourvoirie. 2. Plusieurs habitations de type « colon » créent une certaine ambiance juste par leur présence 3. D'éduquer les gens face à l'art en général, dans toutes ses formes. 4. La relève potentielle pourrait être sollicitée 5. Ouverture aux différences ethniques et que la politique soit inclusive. 6. Promouvoir et mettre sur pied des maillages de toutes sortes tels que : retraité avec jeune, mentorat, etc. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Beaucoup d'artistes et artisans ne sont pas reconnus professionnellement malgré leur talent, certains d'entre eux s'isolent volontairement. 2. Élections municipales en novembre 2021.

RAPPEL DES ENJEUX

1. Le caractère géographique de la municipalité qui compte plusieurs hameaux dispersés en différentes zones originalement de villégiature, devenue résidence permanente, parfois éloignés du noyau du village. Briser l'isolement de ces résidents .
2. L'importance connaître et reconnaître nos artistes et artisans en misant sur le développement de l'intérêt culturel et artistique des citoyens par la médiation;
3. Il faut impliquer nos jeunes artistes et artisans émergents afin de leur donner la possibilité de se développer;
4. Il faut développer le volet éducation et sensibilisation de la culture envers les citoyens dès leur plus jeune âge;
5. Il faut créer un sentiment d'appartenance des citoyens envers leur ville à travers l'offre culturelle;
6. Nous devons nous créer une identité à travers la culture en respect de la nature (de lacs et de rivières);
7. Être attractif envers les artistes et les artisans en les invitant à s'installer à Mandeville afin de diversifier l'offre culturelle

Chapitre 2 –version préliminaire de la politique culturelle

1.0 Le positionnement de la culture

But : positionner la culture par rapport à la géographie du territoire incluant :

- Volonté de développer la centralité du village par rapport aux hameaux dispersés sur le territoire;
- Volonté d'optimiser le sentiment de fierté et d'appartenance à Mandeville par le biais de la culture;
- Volonté de promouvoir l'histoire et le patrimoine de Mandeville;
- Volonté de préserver l'intégrité du milieu naturel;
- Volonté de valoriser et soutenir les artistes et les artisans de la municipalité;
- Volonté de favoriser l'inclusion des nouveaux arrivants.

2.0 Les principes directeurs

Dans sa finalité, la politique doit donner une identité distincte Mandeville et optimiser le sentiment d'appartenance.

- Respect de la qualité naturelle de Mandeville;
- Respect de l'ambiance du patrimoine bâti de Mandeville;
- Favoriser (encourager) l'émergence des artistes et artisans lors des événements;
- Une politique d'abord pour la qualité de vie de ses citoyens, ensuite dans son principe de développement économique en tourisme culturel.

3.0 Les axes d'intervention et les orientations correspondantes

Axe 1 : Consolider le sentiment de fierté et d'appartenance à Mandeville

Ses orientations :

- 1) Rendre le cœur de la municipalité culturellement attractif;
- 2) Briser le sentiment d'éloignement des résidents hors village;
- 3) Mousse les communications qui mettront en valeur la culture à Mandeville.

Ses objectifs :

- 1) Assurer la vitalité des activités culturelles en prévoyant un calendrier annuel;

- 2) Créer une atmosphère dans le village par ses infrastructures et événements.

Axe 2 : Démocratiser la culture pour tous en la rendant accessible tant au niveau de sa diversité et de sa simplicité;

Ses orientations :

- 1) Faire preuve d'ouverture par l'inclusion de l'ensemble de la collectivité de Mandeville;
- 2) Favoriser la transmission des savoirs;
- 3) Favoriser la médiation culturelle avec les forces vives du milieu;
- 4) Miser sur la découverte des arts et de la culture chez les citoyens dès leur plus jeune âge.

Ses objectifs :

- 1) Inviter les citoyens, organismes, artistes, artisans, entreprises privées et publiques à stimuler la médiation culturelle
- 2) Arrimer et développer des partenariats avec l'école en vue de prédisposer les jeunes aux arts et à la culture.

Axe 3 : Stimuler et valoriser la créativité artistique dans Mandeville par une aide appropriée;

Ses orientations :

- 1) Reconnaître les artistes, artisans et organismes culturels mandevillois;
- 2) Stimuler la création chez les jeunes;
- 3) Avoir une meilleure connaissance de la présence des artistes, artisans et organismes culturels sur le territoire;
- 4) Être attractifs pour les artistes, artisans et organismes culturels désireux de s'installer à Mandeville.

Ses objectifs :

- 1) Mettre en avant-plan le travail artistique et culturel;
- 2) Appuyer la mise en place d'événements culturels de disciplines diverses et de nature diverses.

Axe 4 : Préserver le patrimoine bâti et l'intégrité naturelle du paysage

Ses orientations :

- 1) Préserver l'ambiance du patrimoine bâti au cœur du village;
- 2) Reconnaître le « gossage de cups » comme icône culturelle de Mandeville;

- 3) Intégrer de manière écoresponsable la culture dans l'environnement naturel.

Ses objectifs :

- 1) Appuyer le noyau villageois du patrimoine bâti afin de maintenir l'ambiance de ce quartier;
- 2) Créer une vitrine permanente des « cups » et une mise en valeur de son patrimoine;
- 3) Favoriser l'augmentation du nombre d'œuvre, permanentes ou temporaires, dans le paysage naturel;
- 4) Mettre en valeur la nature pour et par les arts et la culture.